



**АДМИНИСТРАЦИЯ
БРЕДИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
БРЕДИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

Ленина ул., д. 42, п. Бреды, Челябинская область, 457310 Российская Федерация, тел. (351-41) 3-40-60, факс (351-41) 3-40-60

«24» октября 2019г. № 01-03/077-ЖКХ

Об утверждении Порядка внедрения современной системы сельской навигации в Брединском сельском поселении

В соответствии с пунктом 19 части 1 статьи 14 Федерального закона от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 13.04.2017г. №711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», руководствуясь Решением Совета депутатов Брединского сельского поселения Брединского муниципального района Челябинской области от 29.10.2017г. №7 (в ред. от 26.03.2019г. №3, от 08.04.2019г. №4) «Об утверждении Правил благоустройства территории Брединского сельского поселения Брединского муниципального района» и Уставом Брединского сельского поселения, **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Порядок внедрения современной системы сельской навигации в Брединском сельском поселении согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию на официальном сайте администрации Брединского сельского поселения Брединского муниципального района.
3. Заместителю главы Брединского сельского поселения Гуляевой М.Н. разместить настоящее постановление с приложениями на официальном сайте Администрации Брединского сельского поселения.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Глава Брединского сельского поселения
Брединского муниципального района
Челябинской области**



В.А.СТАНСКОВ

**ПОРЯДОК
внедрения современной системы сельской навигации
в Брединском сельском поселении**

1. Общие положения

1.1. Порядок включает в себя современную систему сельской навигации на основе единого фирменного стиля. Навигация формирует облик и идентичность поселения, проекты сельского брендинга включают в себя систему навигации на основе единого фирменного стиля. Настоящий порядок определяет концепцию размещения и дизайна вывесок, рекламных устройств, указателей улиц и номеров домов и строений, находящихся в собственности, владении, объектам, принадлежащим юридическим или физическим лицам на правах аренды, подлежащих закреплению и последующему содержанию в соответствии с Правилами благоустройства территории Брединского сельского поселения.

Разработка и внедрение современной системы сельской навигации в Брединском сельском поселении включает установку указателей социально значимых объектов; приведение знаков адресации к единому внешнему виду.

1.2. Целью формирования сельской системы навигации является обеспечение удобного ориентирования местных жителей и гостей Брединского сельского поселения, по средствам активного участия самих граждан.

**2. Требования к размещению вывесок,
указателей и рекламных приспособлений**

2.1. Требования к размещению рекламных и информационных конструкций, а также информационно-печатной продукции:

2.1.1. Размещение на территории поселения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Земельным кодексом Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Челябинской области и муниципальными нормативными правовыми актами.

2.1.2. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать возможность свободного прохода пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления населенного пункта, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

2.1.3. Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- 1) целостность рекламных конструкций;
- 2) отсутствие механических повреждений;
- 3) отсутствие порывов рекламных полотен;
- 4) наличие покрашенного каркаса;
- 5) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- 6) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- 7) подсветку рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с режимом работы уличного освещения.

2.1.4. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости с учетом требований муниципальных нормативных правовых актов.

2.1.5. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям контролирующих органов.

2.1.6. При отсутствии рекламного изображения поверхность щитовых рекламных конструкций, расположенных на зданиях, сооружениях, а также отдельно стоящих рекламных конструкций, закрывается щитами, окрашенными в светлые тона, либо обтягивается светлым материалом.

2.1.7. Элементы рекламных конструкций, выполненные из металла, должны быть окрашены и не иметь очагов коррозии. Элементы рекламных конструкций, выполненные из камня или бетона, должны быть окрашены, элементы, выполненные из дерева, окрашены, за исключением случаев использования естественного цвета камня или дерева в декоративной отделке. Покраска рекламных конструкций осуществляется по мере необходимости.

2.1.8. Запрещается размещение любых видов рекламной продукции на опорах освещения и контактной сети без согласования с их собственником, если согласование такого размещения с иными субъектами не предусмотрено действующим законодательством или договором.

2.1.9. Благоустройство прилегающей к отдельно стоящей рекламной конструкции территории предусматривает в летний период покос травы и ее уборку; в зимнее время - очистку от снега и льда, а также уборку мусора по мере необходимости независимо от времени года. Рекомендуемая высота травы на прилегающей территории не должна превышать 15 сантиметров от поверхности земли.

2.1.10. Обязанности по благоустройству (уборке) территорий, прилегающих к отдельно стоящим рекламным конструкциям, опорам для размещения рекламных перетяжек (транспарантов), в том числе по вывозу образовавшегося на прилегающей территории мусора, возлагаются на собственника рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.1.11. Владелец рекламной конструкции обязан выполнить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в срок не более 2 суток.

2.1.12. При установке (демонтаже) и смене изображений на рекламных конструкциях не допускается заезд транспортных средств на газоны. Мусор, образовавшийся при установке (демонтаже), смене изображений на рекламных конструкциях и иных работах, должен быть убран немедленно.

2.1.13. Расклейка газет, плакатов, афиш, объявлений, рекламных проспектов и иной информационно-печатной продукции разрешается только на специально установленных щитах, стендах или тумбах. Размещение информационно-печатной продукции вне установленных для этих целей конструкций запрещается.

2.1.14. Организация работ по удалению самовольно произведенных надписей, а также самовольно размещенной информационно-печатной продукции со всех объектов, независимо от ведомственной принадлежности, возлагается на лиц, выполнивших надписи, разместивших указанную продукцию, а также на собственников (иных законных владельцев) указанных объектов.

2.2. Требования к фасадам зданий:

1) не должны иметь видимых повреждений строительной части, декоративной отделки и элементов фасада;

2) на фасаде не должны размещаться посторонние надписи и объявления;

3) на фасаде каждого здания, сооружения должны быть установлены домовые знаки;

4) на жилых зданиях, имеющих несколько входов (подъездов), у каждого входа (подъезда) должен быть установлен указатель номеров квартир, расположенных в данном входе (подъезде).

2.2.1. К дополнительным элементам и устройствам фасадов зданий и сооружений относится размещаемое на фасадах зданий и сооружений, в том числе на конструктивных элементах фасадов, оборудование, содержащее информацию о юридических лицах или индивидуальных предпринимателях, органах государственной власти или местного самоуправления и лицах, заинтересованных в размещении сведений информационного характера (далее - заинтересованные лица), а также сведения, доведение которых до потребителя (третьих лиц) является обязательным в соответствии с федеральными законами (далее - элементы

информационного характера). Действие настоящего пункта не распространяется на рекламные конструкции, требования к размещению которых определены Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») и муниципальными правовыми актами.

2.3. Элементами информационного характера являются:

1) вывески - дополнительные элементы и устройства, предназначенные для размещения сведений информационного характера о фирменном наименовании (наименовании) заинтересованного лица, указанного в учредительных документах, в целях информирования потребителей (третьих лиц), на которых могут быть размещены товарный знак или знак обслуживания, правообладателем которого является заинтересованное лицо, а также сведения информационного характера о наименовании заинтересованного лица, не совпадающем с наименованием заинтересованного лица, указанным в учредительных документах, сведения о виде (типе, профиле) его деятельности;

2) информационные доски - дополнительные элементы и устройства в виде табличек с максимальной площадью не более 0,5 кв. метра, размещаемых на поверхности стены при входе в здание или сооружение, занимаемое заинтересованным лицом, и предназначенных для размещения сведений информационного характера о фирменном наименовании (наименовании) организации заинтересованного лица, указанного в учредительных документах, месте ее нахождения и режиме работы.

2.3.1. По принципу размещения на фасадах вывески подразделяются на группы:

1) настенные вывески - вывески, информационное поле которых расположено параллельно к поверхности стены или на иных конструктивных элементах фасадов зданий или сооружений над входом или окнами занимаемого заинтересованным лицом помещения и которые формируют основную горизонталь информационного поля фасада между окнами первого и второго этажей;

2) отнесенные вывески - вывески, информационное поле которых расположено параллельно к поверхности стены или на иных конструктивных элементах фасадов зданий или сооружений и которые размещаются в пределах фасада дома, где расположено помещение заинтересованного лица;

3) вывески в витринах - вывески, которые располагаются во внутреннем пространстве витрины и являются составной частью оформления витрин.

2.3.2. Устройство элементов информационного характера осуществляется правообладателем организации, информация о которой содержится в данных информационных элементах, в соответствии с общими требованиями к размещению и содержанию дополнительных элементов и устройств на фасаде, установленными настоящими Правилами.

2.3.3. На фасаде правообладателем организации может быть установлена только одна вывеска, в том числе в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной конструкции. Размещение вывесок, помимо требований, предусмотренных действующим законодательством, осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

1) вывеска устанавливается на здании (сооружении) справа или слева у главного входа в здание или в занимаемое заинтересованным лицом помещение. Для заинтересованных лиц, расположенных в помещениях в здании (сооружении) на этажах выше первого, установка вывесок осуществляется справа или слева у главного входа в помещение;

2) не допускается размещение вывесок в оконных и дверных проемах;

3) вывески рекомендуется выполнять размером не более 0,6 метра по горизонтали и 0,4 метра по вертикали;

4) для одного заинтересованного лица может быть установлена только одна вывеска;

5) в текстах оформления вывесок допускается использование товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.3.4. В границах охранной зоны информационное поле настенных и отнесенных вывесок, настенных указателей должно выполняться из отдельных элементов (в том числе: букв, обозначений, декоративных элементов) без использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески (далее - фоновые подложки), выделяющихся на фасаде здания и сооружения.

2.3.5. Не допускается размещение элементов информационного характера:

1) с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;

- 2) в поле оконных и дверных проемов;
- 3) на ограждениях и плите балконов, лоджиях и эркерах (в границах охранной зоны);
- 4) на воротах, оградах.

2.3.6. Запрещается направление прямого или отраженного света от подсветки элементов информационного характера в окна жилых помещений.

3. Требования к установке номерных знаков и указателей, наименований улиц

3.1. На зданиях и сооружениях муниципального образования следует предусматривать размещение следующих домовых знаков: указатель наименования улицы, переулка, площади, указатель номера дома и корпуса, указатель номера подъезда и квартир, международный символ доступности объекта для инвалидов, памятная доска, полигонометрический знак, указатель пожарного гидранта, указатель грунтовых геодезических знаков, указатель камеры магистрали и колодца водопроводной сети, указатель городской канализации, указатель сооружений подземного газопровода. Состав домовых знаков на конкретном здании (сооружении) и условия их размещения следует определять функциональным назначением и местоположением здания (сооружения) относительно улично-дорожной сети.

3.2. На домах, зданиях, сооружениях их собственниками (владельцами, пользователями, арендаторами) производится установка указателей наименования улицы, переулка, площади и номера дома (здания, сооружения), а на угловых домах, зданиях, сооружениях - названия пересекающихся улиц.

3.3. Основные понятия:

3.3.1. Номерной знак - унифицированный элемент ориентирующей информации номеров жилых домов, зданий, сооружений, строений, состоящий из последовательности арабских цифр с возможным добавлением букв (а, б, в, г и т.д.) и дробей.

3.3.2. Указатель улиц - унифицированный элемент ориентирующей информации наименований улиц, переулков аллей и т.д., располагающийся на фасадах зданий, сооружений, строений.

3.4. Общие требования к размещению домовых знаков:

1) хорошая видимость с учетом условий пешеходного и транспортного движения, дистанции восприятия, архитектуры зданий, сооружений, освещенности, зеленых насаждений;

2) высота от поверхности земли от 1,8 метра до 3,0 метров;

3) размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;

4) привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;

5) единая вертикальная отметка размещения домовых знаков на соседних фасадах;

6) отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек).

3.3.4. Произвольное перемещение домовых знаков с установленного места не допускается.

3.5. Домовые знаки размещаются:

1) на лицевом фасаде - в простенке с правой стороны фасада;

2) на улицах с односторонним движением транспорта - на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;

3) у главного входа, на оградах индивидуальных домовладений - с правой стороны;

4) на дворовых фасадах - в простенке со стороны проезда;

5) на корпусах промышленных предприятий - справа от главного входа, въезда;

6) на ограждении, на калитке.

3.6. Возможно размещение указателей наименования улицы, переулка, площади с обозначением нумерации домов на участке улицы, переулка, в квартале.

Такие указатели могут размещаться:

1) у перекрестка улиц в простенке на угловом участке фасада;

2) при размещении рядом с домовым знаком - на единой вертикальной оси над домовым знаком.

3.7. Размещение домовых знаков и указателей на участках фасада, не просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

3.8. Указатели номеров подъездов и квартир в них размещаются над дверным проемом (горизонтальный указатель) или справа от дверного проема на высоте 1,8 - 2,5 метра (вертикальный указатель).

3.9. Домовые знаки должны быть изготовлены из материалов, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, длительную светостойкость, малый вес.

3.10. Конструктивное решение домовых знаков должно обеспечивать прочность, удобство крепежа, минимальный контакт с архитектурными поверхностями, удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей), безопасность эксплуатации.

3.11. Цветовое решение домовых знаков должно обеспечивать читаемость в темное время суток без внутренней подсветки.

3.12. При эксплуатации должно быть обеспечено надлежащее содержание внешнего вида домовых знаков в состоянии, пригодном для их использования, осуществляться их периодическая очистка от снега и наледи, а при необходимости - своевременная замена.

4. На территории Брединского сельского поселения запрещается:

4.1. Размещение объявлений и иной информации в неустановленных местах, а также нанесение рисунков и надписей на здания, сооружения, инженерные коммуникации, элементы благоустройства.

